

La gourde, un business florissant

En ville, au bureau et à l'école, elle est présente partout.



(1) Cela fait quelque temps qu'elle est présente un peu partout. La gourde a même envahi les cours de récréation des enfants. Pour Gabin, 11 ans, elle est aussi devenue obligatoire pour le sport, comme les baskets. « On vend énormément de petites gourdes qui tiennent dans le cartable », confirme Aymeric de Rorthays, directeur général du Vieux Campeur, le spécialiste de l'équipement de plein air. En ville, au bureau et à l'école, toutes les générations utilisent ce contenant réutilisable.

(2) Dans la boutique du Vieux Campeur, rue des Écoles à Paris, les modèles occupent plusieurs étagères : de 30 cl à 1,9 litre, en plastique ou en inox, sobres ou colorés, isothermes ou pas, de 5,90 euros à 50 euros. Il est loin le temps où ce rayon attirait uniquement les adeptes du camping.

25 « Beaucoup de clients achètent des gourdes pour leur usage quotidien », précise le directeur du Vieux Campeur. Et partout les ventes augmentent énormément.

30 (3) L'attrait pour la gourde s'explique avant tout par le rejet du plastique jetable. « La bouteille d'eau en plastique jetable n'est plus à la mode », constate Flavien Neuvy, directeur de l'Observatoire Cetelem, qui étudie l'évolution des modes de consommation. « C'est une tendance de fond. » Après l'accord de Paris sur le climat de 2015, la question des océans de plastique a occupé l'actualité et mis en avant la nécessité de réduire les emballages jetables.

(4) Aujourd'hui, « utiliser une gourde est devenu un prolongement de la personnalité », dit le directeur du Vieux Campeur. La gourde « permet d'afficher sa sensibilité à l'environnement en faisant un geste au quotidien », analyse Flavien Neuvy. « Dans nos enquêtes, on voit apparaître un consommateur activiste. Afficher sa gourde, c'est presque un geste militant : *Moi, j'agis et je montre aux autres que c'est possible.* » Il faut nuancer tout de même en matière d'écologie : l'immense majorité de ces bouteilles durables sont toujours fabriquées en Asie.

*d'après Le Parisien
du 25 septembre 2022*

Tekst 4 La gourde, un business florissant

- 1p 9 Qu'est-ce que le premier alinéa montre ?
Il montre
A comment Aymeric de Rorthays a eu l'idée de vendre des gourdes.
B depuis quand la vente de gourdes a énormément augmenté.
C pourquoi la gourde est obligatoire pour les sportifs.
D que de nos jours la gourde est un objet très populaire.
- 1p 10 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 2ème alinéa ?
Dans la boutique du Vieux Campeur,
A il y a un très grand choix de toutes sortes de gourdes.
B la vente des gourdes plutôt chères reste décevante.
C les clients sont surtout des adeptes du camping.
D les gourdes en plastique se vendent le mieux.
- « La bouteille d'eau en plastique jetable n'est plus à la mode »
(regel 32-34)
- 1p 11 Wat is hiervan de oorzaak volgens de derde alinea?
Vul de volgende zin aan:
Sinds het klimaatakkoord van Parijs van 2015 vindt men het belangrijk om ...
- De herbruikbare drinkfles is volgens Flavien Neuvy goed voor het milieu.
- 1p 12 Wordt in de laatste alinea ook een negatief aspect genoemd?
Zo nee, antwoord 'nee'.
Zo ja, citeer de eerste twee Franse woorden van de zin waarop je je antwoord baseert.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift.